

CERTYFIKOWANE SZKOLENIE

Medialne żłobki i przedszkola.

**Szkolenie dla pracowników żłobków i przedszkoli -
jak postępować w przypadkach problemów w placówce
skutkujących zainteresowaniem mediów?**

Serdecznie zapraszamy do udziału w szkoleniu.

*Centrum Szkoleniowo Doradcze SConsilium ma statut niepublicznej placówki kształcenia ustawicznego, wpisane jest do Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS).
Szkolenie kończy się wydaniem dwóch numerowanych Certyfikatów dla uczestników / wg rejestru Instytucji Szkoleniowej /*

Prowadzący:

mgr Lilia Łada

Dziennikarka z ponad 20-letnim stażem. Jest absolwentką filologii rosyjskiej i filologii słowiańskiej na UAM ze specjalnością bułgarystyka. Pracowała m.in. w: radiu Obywatelskim, radiu RMI FM, "Dzienniku Poznańskim", portalu Tutej.pl, portalu MMPOznań, współpracowała również z Radiem Merkury i Telewizją Poznań. Była redaktorem naczelnym portalu codziennypoznan.pl.

Godzina		Zagadnienia
10.00 - 10.45		<p>Dlaczego problemu nie należy zamykać pod dywan?</p> <p>Diagnoza i podjęcie działań - znaczenie czasu w sytuacjach trudnych.</p>
10.45 – 11.30		<p>Pojawiają się media - co robić, jak z nimi postępować. O co chodzi dziennikarzom w takich sytuacjach?</p> <p>Przykłady praktyczne, które przydadzą się w rozwiązywaniu własnych problemów. Jak rozmawiać z dziennikarzami, by przekazali swoim odbiorcom dokładnie to, co mamy na myśli?</p>
11.30 – 12.15		<p>Różnice w podjętych działaniach w zależności od sytuacji i podsumowanie działań naprawczych po zakończeniu sytuacji kryzysowej.</p> <p>Reakcja na presję ze strony dziennikarzy.</p> <p>Ćwiczenia: burza mózgów w sytuacji kryzysowej i nie tylko.</p> <p>Ćwiczenie: „setka neutralna” – nagranie krótkiej wypowiedzi.</p> <p>Ćwiczenie: „setka kryzysowa” – nagranie krótkiej wypowiedzi w sytuacji uznawanej za kryzysową (przy założeniu bardzo krótkiego czasu na przygotowanie)</p> <p>Ćwiczenie: wywiad w sytuacji neutralnej – inscenizacja rozmowy w studiu telewizyjnym bądź radiowym na temat nie budzący większych kontrowersji.</p> <p>Ćwiczenie: wywiad w sytuacji kryzysowej – inscenizacja rozmowy w studiu na temat uznawany za niewygodny bądź wręcz kryzysowy.</p> <p>Jak rozmawiać z dziennikarzami, żeby wyrzucić korzystne wrażenie?</p>
12.15 – 13.00		<p>5 najważniejszych cech dobrej informacji.</p> <p>Pytania i przykłady praktyczne.</p>

13.00 – 13.15	Serwis kawowy	
13.15 – 15.00		<p>Zachowania przed kamerą</p> <p>Rodzaje wypowiedzi</p> <p>Oczekiwania odbiorców</p> <p>Rola stroju</p> <p>Sposoby przyciągania i utrzymywania uwagi</p> <p>Elementy decydujące o wartości i skuteczności wypowiedzi</p> <p>Rola tzw. mowy ciała</p>
15.00		Zakończenie szkolenia – wydanie Certyfikatów

NASZE ATUTY:

- *profesjonalni wykładowcy – praktycy z różnych Inspekcji*
- *wielkość grupy dostosowana do indywidualnego przekazu informacji*
- *małe grupy – max 10 – 12 osób*
- *numerowane Certyfikaty z hologramem autentyczności*
- *otrzymują Państwo dwa Certyfikaty – drugi Certyfikat z Promocji zdrowia*
- *nasza jednostka szkoleniowa jest zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Szkoleniowych pod numerem: 2.30/00053/2017*
- *jako jedyni w kraju mamy patronat Polskiego Towarzystwa Higienicznego*

MIEJSCE SZKOLENIA:

Biurowiec DELTA

ul Towarowa 35

Poznań, sala konferencyjna.

Mapkę dojazdu do miejsca szkolenia znajdą Państwo na stronie <http://www.kochtex.pl/nasze-lokalizacje>

CENA SZKOLENIA – 300 zł od osoby.

UWAGA! Cena zawiera materiały szkoleniowe, serwis kawowy i dwa numerowane Certyfikaty.

ZGŁOSZENIA:

Wypełnioną **kartę zgłoszenia** należy przesłać mailem.

Uwaga: Ilość miejsc ograniczona. Brak pisemnej rezygnacji na 3 dni przed rozpoczęciem kursu będzie równoznaczny z obciążeniem Państwa pełnym kosztem kursu.

Płatność przelewem.